THỰC HỌC VÌ DOANH TRÍ



Chương Trình Đào Tạo

MBC

Management By Culture

QUẢN TRỊ BẰNG VĂN HÓA

Cách thức Xây dựng & Chuyển đổi Văn hóa Doanh nghiệp trong một thế giới đầy biến động và trong một thời đại mà con người ngày càng trở nên độc lập và tự do hơn.

PACE
THỰC HỌC VÌ DOANH TRÍ

HỌC VIỆN QUẢN LÝ PACE
PACE Institute of Management



“Quản trị bằng văn hóa là tương lai của quản trị. Không một tổ chức nào có thể trở nên độc đáo, lớn mạnh và bền vững mà không quan tâm sâu sắc đến văn hóa và văn hóa tổ chức.”

Tiến sĩ GIẢN TƯ TRUNG

Chương Trình Đào Tạo

MBC

Management By Culture

QUẢN TRỊ BẰNG VĂN HÓA

Trên thế giới cũng như tại Việt Nam, các doanh nghiệp ngày càng quan tâm và đặt văn hóa là một trong những mục tiêu trọng yếu trong quản trị và chiến lược phát triển.

Bởi lẽ, văn hóa vừa là "chân ga" giúp ta chinh phục bao "đèo cao", vừa là "chân thắng" ngăn ta rơi xuống "vực sâu". Đó cũng là nội lực giúp doanh nghiệp vượt qua mọi khốn khó, là doanh khí và sức bật giúp doanh nghiệp hiện thực hóa được tầm nhìn và khát vọng của mình.

Đồng thời, văn hóa doanh nghiệp cũng là nhân tố cốt lõi trong việc thu hút và giữ chân hiền tài, tác động trực tiếp đến kết quả kinh doanh của tổ chức.

Các nghiên cứu cũng cho thấy rằng, những tổ chức có văn hóa xuất sắc thì có kết quả hoạt động kinh doanh tốt hơn. Cụ thể là khả năng tăng doanh thu cao hơn 48%, khả năng tăng sự gắn kết của nhân viên cao hơn 80%, và khả năng tăng sự hài lòng của khách hàng cao hơn 89% so với những tổ chức ít quan tâm tới văn hóa và văn hóa doanh nghiệp. (Theo Katzenbach Center)

Từ những nghiên cứu chuyên sâu, chương trình **"QUẢN TRỊ BẰNG VĂN HÓA / MANAGEMENT BY CULTURE"** (gọi tắt là "**MBC**") là chương trình đặc biệt do PACE thiết kế, biên soạn và triển khai để đồng hành cùng doanh nghiệp để biến văn hóa trở thành một lợi thế cạnh tranh quan trọng nhất, cũng như biến doanh nghiệp của mình thành một trong những nơi đáng làm việc nhất.

Từ những ngày đầu thành lập (năm 2001), có thể nói, Trường PACE là nơi đầu tiên tại Việt Nam biến "Văn hóa Doanh nghiệp" và "Tư tưởng Kinh doanh" thành các môn học quan trọng và các chương trình đào tạo chính thức dành cho doanh nhân. Và tính đến nay, hàng nghìn lãnh đạo doanh nghiệp, lãnh đạo tổ chức, lãnh đạo nhân sự và các cấp lãnh đạo áp dụng những triết lý, phương pháp và giải pháp này vào câu chuyện hoạch định chiến lược, cũng như câu chuyện kiến tạo hay chuyển đổi văn hóa của cá nhân, bộ phận và tổ chức mình.

Chương trình này cũng nhằm cổ vũ và thúc đẩy "**Quản trị bằng Văn hóa / Management by Culture"** (MBC) tại Việt Nam, bên cạnh các phương cách quản trị truyền thống như "Quản trị bằng Mục tiêu / Management by Objectives (MBO)" hay "Quản trị bằng Luật lệ / Management by Policies (MBP)". Bởi lẽ, chúng tôi tin rằng, quản trị bằng văn hóa là tương lai của quản trị, và văn hóa không chỉ là công cụ mà còn là mục đích của quản trị, đặc biệt là trong một thế giới đầy biến động và trong một thời đại mà con người ngày càng trở nên độc lập và tự do hơn.

"Văn hóa Tổ chức được hợp thành bởi 3 cấu phần văn hóa,
đó là Văn hóa Nền tảng, Văn hóa Bản sắc và Văn hóa Học tập.
Để có thể kiến tạo một Văn hóa Tổ chức vừa hiệu quả và nhân văn,
vừa đậm đà bản sắc riêng thì cần phải tập trung vào Văn hóa Nền tảng
và cần phải được vun bồi liên tục bởi Văn hóa học tập."



Mô hình "Kiến trúc Văn hóa Tổ chức"

Trích sách "Quản trị bằng Văn hóa", tác giả Giản Tư Trung

THAM DỰ CHƯƠNG TRÌNH

- Lãnh đạo doanh nghiệp (Chủ tịch HĐQT/HĐTV, Tổng Giám Đốc, TV HĐQT/HĐTV và Ban TGĐ).
- Những người phụ trách công tác xây dựng và chuyển đổi văn hóa doanh nghiệp trong các doanh nghiệp, các tập đoàn trong và ngoài nước.
- Những người mong muốn làm cho bộ phận hay đội ngũ của mình có một văn hóa mạnh mẽ và độc đáo với nhiều bản sắc riêng, nhưng vẫn phù hợp với văn hóa chung của doanh nghiệp.
- Nội dung của khóa học có tính nguyên lý, nên không chỉ áp dụng cho các doanh nghiệp, mà còn có thể áp dụng cho trường học, bệnh viện, các tổ chức xã hội, cơ quan nhà nước...

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

- Văn hóa là cái gì? Văn hóa doanh nghiệp thực sự là cái gì?
- Vai trò của văn hóa doanh nghiệp đối với sự sống còn và phát triển bứt phá của doanh nghiệp.
- Quản trị và quản trị bằng văn hóa & Tương lai của quản trị.
- Triết lý xây dựng văn hóa doanh nghiệp.
- Mô hình văn hóa doanh nghiệp phổ biến.
- Phương pháp xây dựng văn hóa doanh nghiệp.
- Quy trình xây dựng văn hóa doanh nghiệp.
- Giải pháp xây dựng văn hóa doanh nghiệp.

MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

- Hiểu sâu sắc hơn về văn hóa và vai trò của văn hóa đối với sự thành công và hạnh phúc, cũng như đối với sự phát triển bền vững và bứt phá của doanh nghiệp.
- Trang bị đầy đủ tư duy, phương pháp và công cụ (Mindset, Skillset và Toolset) nhằm giúp các doanh nghiệp biết cách xây dựng hay chuyển đổi văn hóa cho doanh nghiệp của mình.

THỜI LƯỢNG & HỌC PHÍ

Thời lượng: 02 buổi

Lịch học:
- Sáng 08:30 - 12:00
- Chiều 13:00 - 17:30

Khai giảng: Vui lòng xem lịch học chi tiết của các khóa sắp khai giảng của PACE Training trên website: www.PACE.edu.vn

Học phí: Học phí chính thức và chính sách ưu đãi nếu chuyển phí sớm hoặc đăng ký nhóm, vui lòng xem chi tiết trên website PACE hoặc liên hệ với PACE Training (thuộc Học Viện Quản Lý PACE).

PACE Books, PACE Training & PACE Consulting (thuộc Học viện Quản lý PACE) đồng hành cùng các doanh nghiệp trong câu chuyện **văn hóa doanh nghiệp.**

XUẤT BẢN – PACE Books

(Sách "Quản trị bằng Văn hóa" do PACE Books xuất bản & phát hành)



Cuốn sách *"Quản trị bằng Văn hóa"* của TS. Giản Tư Trung là tác phẩm đặc sắc dành cho những ai đã và đang quan tâm đến câu chuyện kiến tạo văn hóa cho cá nhân, cho bộ phận, cho tổ chức, hay cho cộng đồng, đặc biệt là những nhà lãnh đạo và những người phụ trách xây dựng và chuyển đổi văn hóa trong các tổ chức.

Nếu muốn tìm một cuốn sách để tìm hiểu về văn hóa doanh nghiệp và cách thức kiến tạo văn hóa thì tác phẩm này là một lựa chọn tối ưu.

ĐÀO TẠO – PACE Training

(Chương trình đào tạo "Quản trị bằng Văn hóa" do PACE Training triển khai)

MBC
Management By Culture
QUẢN TRỊ BẰNG VĂN HÓA

MBC là chương trình đào tạo chuyên sâu, cung cấp những khái niệm, triết lý, mô hình và phương pháp cốt lõi về xây dựng và chuyển đổi văn hóa. Đặc biệt những nội dung này có tính nguyên lý, nên có thể áp dụng cho mọi loại hình tổ chức, bao gồm cả trường học, bệnh viện, báo chí, các tổ chức xã hội, cơ quan nhà nước, hay các tổ chức phi chính phủ.

Cuốn sách "Quản trị bằng Văn hóa" là một trong 4 tài liệu tham khảo quan trọng nhất của chương trình đào tạo MBC chuyên biệt này.

TƯ VẤN – PACE Consulting

(Dịch vụ Tư vấn Xây dựng & Chuyển đổi VHDN do PACE Consulting đảm trách)

DỊCH VỤ TƯ VẤN XÂY DỰNG & CHUYỂN ĐỔI VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Dịch vụ tư vấn xây dựng và chuyển đổi văn hóa được thiết kế và triển khai theo nhu cầu và đặc thù riêng của từng doanh nghiệp. PACE Consulting có bề dày hơn 2 thập kỷ tư vấn về văn hóa và chuyển đổi văn hóa cho các doanh nghiệp, tập đoàn trên khắp cả nước.

Các doanh nghiệp có thể tự triển khai, còn PACE Consulting sẽ đóng vai trò phản biện hoàn thiện; Hoặc PACE Consulting sẽ đồng hành và sát cánh với doanh nghiệp trong tất cả các khâu của quá trình xây dựng hay chuyển đổi văn hóa này.

PACE
INSTITUTE OF MANAGEMENT

NÂNG TẦM DOANH TRÍ
BẰNG THỰC HỌC, KHAI PHÓNG & DUNG HỢP

Ra đời vào 2001, với tôn chỉ "Thực học vì Doanh trí" và với bề dày hơn 25 năm hoạt động, PACE là học viện quản lý có ảnh hưởng sâu rộng tại Việt Nam, tiên phong trong việc giúp các doanh nghiệp phát triển lãnh đạo và nâng tầm quản trị. Tiền thân của Học viện Quản lý PACE là Trường Doanh Nhân PACE - "trường doanh nhân" đầu tiên trong lịch sử kinh thương Việt Nam.

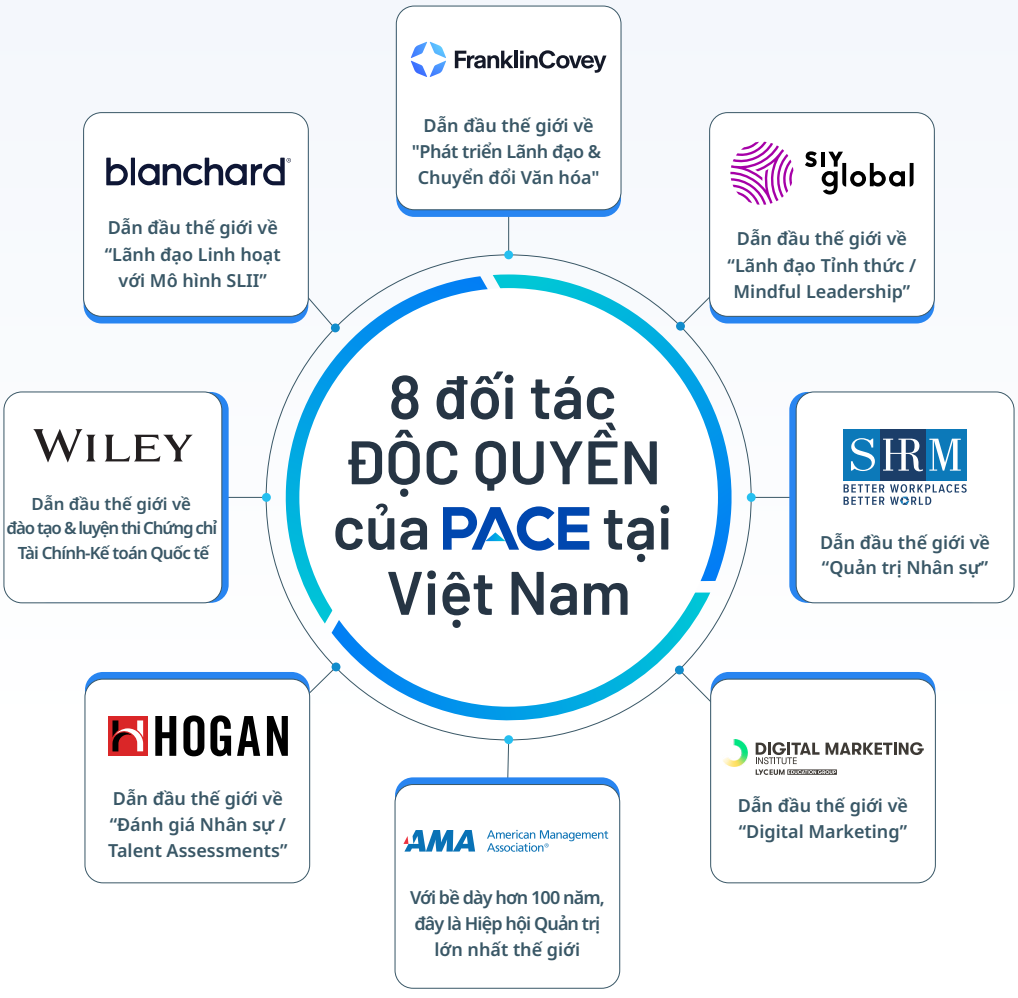
Với hệ sinh thái quản trị toàn cầu tiên phong tại Việt Nam, sứ mệnh của PACE là góp phần nâng tầm Doanh trí bằng giá trị Thực học, tinh thần Khai phóng và tư duy Dung hợp, vì một thế hệ doanh nhân mới, một nền quản trị mới cho một kỷ nguyên phát triển mới, đồng thời góp phần giải quyết những vấn đề thiết yếu về lãnh đạo và quản trị của các doanh nghiệp ở mọi quy mô.

3 Hoạt động chính của PACE

1. PACE Training / Đào tạo Doanh nghiệp
2. PACE Consulting / Tư vấn Quản trị
3. PACE Books / Xuất bản Quản trị

Hệ sinh thái Quản trị Toàn cầu của PACE hiện có **8 trường trực thuộc, 8 công ty thành viên** và **8 đối tác toàn cầu** (là những tổ chức dẫn đầu thế giới trong từng lĩnh vực chuyên môn sâu về quản trị). Tất cả đều xoay quanh **3 hoạt động chính** (Đào tạo, Tư vấn & Xuất bản) về **8 chuyên ngành trọng yếu** trong lĩnh vực quản trị: Quản trị Tổng quát, Quản trị Nhân sự, Quản trị Tài chính, Quản trị Marketing, Quản trị Bán hàng, Quản trị Sản xuất, Quản trị Chuỗi cung ứng, và Quản trị Dự án.

Đồng thời, PACE còn có **PACE NPO** gồm **05 tổ chức giáo dục phi lợi nhuận** được triển khai liên tục kể từ năm 2007 đến nay để góp phần hiện thực hóa sứ mệnh một cách tổng thể, đa chiều và đầy đủ nhất.



Doanh trí là đích đến. Thực học, Khai phóng & Dung hợp chính là con đường để đến đích.

"Chỉ có học thực, mới có thể làm thực;
chỉ có làm thực, mới có thể sống thực;
Tất cả, bắt đầu từ THỰC HỌC."

- Học Viện Quản Lý PACE -

Trụ sở chính: Tòa nhà PACE, 181-183 Cô Giang, Phường Cầu Ông Lãnh, TP.HCM *(thuộc Quận 1, TP.HCM cũ)*
VP Hà Nội: Tầng 2, Coalimex Building, 33 Tràng Thi, Phường Cửa Nam, Hà Nội *(thuộc Quận Hoàn Kiếm cũ)*

Điện thoại: (028) 3837.0208 *(TP.HCM)* | (024) 3646.2828 *(Hà Nội)* | contact@PACE.edu.vn | www.PACE.edu.vn