

NextGen

NĂNG LỰC KẾ NGHIỆP NextGen Leadership

Chương trình đào tạo giúp người tham dự trang bị năng lực kế nghiệp và có thêm cơ hội để được chọn vào đội ngũ lãnh đạo kế tiếp.

TIẾP NỐI ĐỂ TRƯỜNG TỒN

Với “đẳng cấp thế giới” kết hợp với “thực tiễn Việt Nam”, chương trình đặc biệt này do PACE phối hợp với 3 đối tác toàn cầu chuyên sâu về các lĩnh vực quản trị là FranklinCovey, Balanced Scorecard Institute và SHRM độc quyền tổ chức tại Việt Nam

DOANH NGHIỆP & 2 Câu Chuyện CỦA THỜI ĐẠI

“Tái tạo” cho hôm nay & “Kế nghiệp” cho ngày mai

Sau một vài thập niên hình thành và phát triển, theo quy luật tất yếu, để bảo đảm sức sống và sự trường tồn, doanh nghiệp nào cũng buộc phải tìm cách “Tái tạo” và tìm người “Kế nghiệp”. Thêm nữa, chưa bao giờ thời đại chúng ta sống lại biến động khôn lường như ngày nay, khi mà điều làm nên thành công ngày hôm qua chưa chắc còn đúng ở ngày mai, và cần có những con người rất mới cho một tương lai rất khác. Trong bối cảnh ấy, “Tái tạo” và “Kế nghiệp” lại càng trở thành những câu chuyện lớn nhất và có tính thời đại nhất đối với hầu hết các doanh nghiệp!

Doanh nghiệp cần “Tái tạo”, nhưng một doanh nghiệp đã tốt rồi thì liệu có cần “Tái tạo”?

Một tổ chức dù đã tốt đến mấy thì vẫn phải không ngừng “tái tạo” chính mình để có thể đi “Từ Tốt đến Tầm vóc”. Ngay cả những tổ chức được mệnh danh là “số 1” cũng không nằm ngoài quy luật này, bởi để luôn giữ được vị thế “đầu đàn” thì phải thấu hiểu rằng “Tốt là kẻ thù của sự Vĩ đại”. Và sẽ không thể thoát khỏi “bẫy trung bình” nếu thiếu tầm nhìn và năng lực để tự dẫn dắt hành trình “tái sinh” chính mình.

Doanh nghiệp cần “Kế nghiệp”, nhưng “Kế nghiệp” thì khác với “Kế thừa” và “Kế nhiệm”?

Theo lẽ thường, đời sống của một doanh nghiệp sẽ dài hơn đời sống của một doanh nhân. Và bất kỳ doanh nhân tâm huyết nào cũng hết sức trăn trở với vấn đề ai sẽ là “thế hệ tiếp nối” những thành tựu của mình và cách thức trang bị năng lực kế nghiệp như thế nào để thế hệ đó không chỉ “kế thừa di sản” hay “kế nhiệm vị trí”, mà còn “kế tục cơ nghiệp” của mình và có đủ khả năng dẫn dắt doanh nghiệp vươn xa hơn.

Thấu hiểu được trăn trở và khát khao của doanh nghiệp, cũng như nhận thức rõ vấn đề của thời đại, Trường Doanh Nhân PACE cùng các đối tác toàn cầu của mình đã phối hợp triển khai hai giải pháp đào tạo vừa đạt **Đẳng cấp thế giới** vừa bám sát **Thực tiễn Việt Nam**, nhằm góp phần giải quyết hai vấn đề lớn của thời đại đối với hầu hết mọi doanh nghiệp, đó là: Chương trình “Tái tạo Doanh nghiệp / Reinventing Enterprises” (gọi tắt là Chương trình “**Reinvent**”) và Chương trình “Năng lực Kế nghiệp / NextGen Leadership” (gọi tắt là Chương trình “**NextGen**”).

Câu chuyện “TÁI TẠO”

Hành trình “Từ Tốt đến Tầm vóc”

REINVENT

TÁI TẠO DOANH NGHIỆP
Reinventing Enterprises

Chương trình đào tạo dành cho những doanh nghiệp đang tìm kiếm một giải pháp đột phá để chuyển hóa năng lực lãnh đạo và tái tạo toàn diện doanh nghiệp của mình.

© Reinvent@PACE.edu.vn | Reinvent.PACE.edu.vn

Câu chuyện “KẾ NGHIỆP”

Hành trình “Tiếp nối để trường tồn”

NextGen

NĂNG LỰC KẾ NGHIỆP
NextGen Leadership

Chương trình đào tạo giúp người tham dự trang bị năng lực kế nghiệp và có thêm cơ hội để được chọn vào đội ngũ lãnh đạo kế tiếp.

© NextGen@PACE.edu.vn | NextGen.PACE.edu.vn

Đào tạo chiêu sinh (Public Workshop): Thời lượng học là 4.5 tháng (Reinvent) hoặc 09 tháng (NextGen), với lịch học được sắp xếp rất linh hoạt, phù hợp với lịch trình làm việc bận rộn của các nhà lãnh đạo hiện tại và tương lai.

Đào tạo nội bộ (In-house Workshop): Đào tạo riêng cho từng doanh nghiệp theo chương trình chuẩn (chương trình public), hoặc được thiết kế riêng về nội dung, thời lượng và lịch học để phù hợp với đặc thù của doanh nghiệp.

NextGen

NĂNG LỰC KẾ NGHIỆP
NextGen Leadership

ĐẲNG CẤP THẾ GIỚI & THỰC TIỄN VIỆT NAM

Chương trình đào tạo “**Năng Lực Kế Nghiệp / NextGen Leadership**” (gọi tắt là Chương trình “**NextGen**”) do PACE phối hợp với 03 tổ chức đào tạo chuyên sâu hàng đầu thế giới (trong từng lĩnh vực chuyên môn) là *FranklinCovey* (FC), *Balanced Scorecard Institute* (BSI) và *Society for Human Resource Management* (SHRM) để cùng thiết kế và triển khai thực hiện. Với sự kết hợp giữa hai yếu tố “**Đẳng cấp thế giới**” & “**Thực tiễn Việt Nam**” trong nội dung đào tạo, Chương trình NextGen sẽ giúp học viên *trang bị đầy đủ năng lực kế nghiệp thiết yếu trong một bối cảnh kinh doanh hoàn toàn mới, đồng thời giúp người tham dự có thêm cơ hội để được chọn vào đội ngũ lãnh đạo kế tiếp của doanh nghiệp mà mình đang gắn bó.*



*“Học viện quản lý” uy tín
quốc tế, ngôi trường đặc biệt
của doanh giới Việt Nam*



*Tổ chức toàn cầu chuyên sâu
về phát triển lãnh đạo, nâng cao
hiệu quả & kiến tạo văn hóa*



*Tổ chức hàng đầu thế giới
chuyên sâu về quản trị chiến lược
và xây dựng hệ thống quản lý*



*Tổ chức lớn nhất và có
ảnh hưởng nhất thế giới
về quản trị nhân sự*

NextGen

NĂNG LỰC KẾ NGHIỆP NextGen Leadership

*Chương trình này giúp người tham dự
trang bị năng lực kế nghiệp và có thêm cơ hội
để được chọn vào đội ngũ lãnh đạo kế tiếp.*

Từ câu chuyện “Chuyển giao thế hệ”...

Có một vấn đề mà bất kỳ doanh nhân tâm huyết nào cũng đặc biệt quan tâm và trăn trở, đó chính là: Làm thế nào để doanh nghiệp của mình có thể tiếp tục phát triển mạnh và bền vững, ngay cả khi mình đã trao truyền lại cơ nghiệp cho thế hệ lãnh đạo kế tiếp?

Sau một thời gian ra đời và phát triển, vấn đề ***lựa chọn và phát triển thế hệ lãnh đạo kế tiếp*** đã trở thành bài toán nan giải với hầu hết các doanh nghiệp Việt. Mặc dù nền kinh thương Việt Nam còn khá non trẻ khi so sánh với các nền kinh thương phát triển trên thế giới, nhưng đã có khá nhiều doanh nghiệp Việt Nam bắt đầu phải suy nghĩ nghiêm túc đến câu chuyện “chuyển giao thế hệ”. Làm sao trang bị đủ năng lực kế nghiệp cho họ có tầm nhìn và năng lực dẫn dắt, có sự thấu hiểu những tâm tư trăn trở của thế hệ đi trước, để không chỉ gìn giữ cơ nghiệp được trao lại mà còn có khả năng đưa doanh nghiệp vươn cao và vươn xa hơn?

... đến chương trình “Năng lực Kế nghiệp”

Trên thế giới, hàng chục năm nay đã xuất hiện mô hình đặc thù dành riêng cho việc đào tạo thế hệ lãnh đạo kế tiếp, thì ở Việt Nam lại hoàn toàn thiếu vắng một môi trường như thế. Đó không chỉ là một môi trường có thể trang bị cho thế hệ kế tiếp này tự đào luyện mình

một cách căn cơ và bài bản theo khoa học quản trị mới nhất của thế giới, mà còn là nơi giúp nâng cao tầm vóc văn hóa cho bản thân mình, đặt mình dưới góc nhìn của thế hệ tiền nhiệm để hiểu tâm tư của họ, và biết cách để kết hợp sự năng động, nhanh nhạy của bản thân với những kinh nghiệm quý giá và sự từng trải của người đi trước. Đó cũng là nơi trui rèn bản lĩnh lãnh đạo của mình trong sự kết nối, đối thoại, học hỏi từ những chuyên gia dẫn đầu và cả từ thành viên trong đội ngũ lãnh đạo kế tiếp khác như chính mình.

Đây cũng là lý do vì sao chương trình đào tạo ***“Năng lực Kế nghiệp / NextGen Leadership”*** (gọi tắt là Chương trình ***“NextGen”***) ra đời để góp phần đưa ra lời giải cho bài toán “đào luyện kế nghiệp” và “chuyển giao thế hệ” của chủ doanh nghiệp / lãnh đạo đương nhiệm, cũng như giúp người tham dự trang bị năng lực kế nghiệp thiết yếu và có thêm cơ hội để được chọn vào đội ngũ lãnh đạo kế tiếp của doanh nghiệp mà mình đang gắn bó.

Chúng tôi tin rằng cùng với triết lý, mô hình và môi trường đào luyện chuyên biệt dành cho đội ngũ lãnh đạo kế tiếp; sự kết hợp giữa hai yếu tố “Đẳng cấp thế giới” và “Thực tiễn Việt Nam” của chương trình sẽ góp phần mang đến một diện mạo mới mẻ cho câu chuyện “đào luyện kế nghiệp” và “chuyển giao thế hệ” tại Việt Nam.



MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

- Đồng hành cùng lãnh đạo đương nhiệm để cùng đưa ra giải pháp tối ưu cho bài toán lựa chọn và phát triển thế hệ lãnh đạo kế tiếp.
- Trang bị cho những người tham dự các năng lực thiết yếu để sẵn sàng kế nghiệp & có thêm cơ hội được chọn vào đội ngũ lãnh đạo trong tương lai. Bên cạnh đó, vạch ra con đường tối ưu cho ứng viên tiềm năng cần phải đi qua để không chỉ kế thừa, mà còn có khả năng phát triển mạnh mẽ sự nghiệp mà thế hệ trước đã đổ bao tâm sức để gây dựng nên.
- Chia sẻ và lan tỏa rộng rãi những quan điểm mới, nhận thức mới của thế giới và Việt Nam về tầm quan trọng của đội ngũ lãnh đạo kế tiếp, và con đường để kiến tạo một chân dung mới, phát triển trường tồn cho các doanh nghiệp Việt Nam.

5 ĐIỂM ĐẶC BIỆT CỦA CHƯƠNG TRÌNH

1. Tính TIỀN PHONG về mô hình:

Đây là lần đầu tiên tại Việt Nam, vấn đề “năng lực kế nghiệp” được bàn luận rộng, nghiên cứu sâu và hình thành hẳn một mô hình đào tạo ở Việt Nam.

2. Tính CHUYÊN BIỆT về đối tượng:

Chương trình được thiết kế chuyên biệt, dành riêng cho ứng viên tiềm năng của đội ngũ lãnh đạo kế tiếp để được trang bị năng lực kế nghiệp và có thêm cơ hội được chọn vào hàng ngũ lãnh đạo trong tương lai.

3. Tính TOÀN CẦU về đẳng cấp:

Lần đầu tiên, có một chương trình không chỉ đạt đẳng cấp thế giới (với những giải pháp đào tạo từ các tổ chức toàn cầu chuyên sâu về các lĩnh vực), mà còn rất sâu sát với thực tiễn Việt Nam.

4. Tính ĐỘC ĐÁO về phương pháp:

Chương trình được thiết kế với phương pháp đào tạo độc đáo, hiếm có ở bất kỳ chương trình nào khác, kết hợp giữa học từ Chuyên gia, học từ Sách hay, học từ Đồng môn, và học từ Thực tiễn.

5. Tính TOÀN DIỆN về giải pháp:

Chương trình này là một giải pháp toàn diện và tổng thể cho vấn đề năng lực kế nghiệp, chứ không phải chỉ một vài khía cạnh của vấn đề nan giải này.

TRIẾT LÝ ĐÀO TẠO CỦA CHƯƠNG TRÌNH

Triết lý đào tạo của chương trình này chính là trả lời 3 câu hỏi: *Lãnh đạo kế nghiệp là ai? Tôi muốn trở thành một ứng viên như thế nào trong đội ngũ lãnh đạo kế tiếp? Và làm thế nào để tôi được trang bị đầy đủ năng lực kế nghiệp và được chọn vào thế hệ lãnh đạo kế tiếp?*

Chương trình “Năng Lực Kế Nghiệp” này sẽ trả lời hoàn hảo 3 câu hỏi trên thông qua sự kết hợp đầy đủ của cả 5 kênh đào luyện sau đây:

5 KÊNH ĐÀO LUYỆN NĂNG LỰC KẾ NGHIỆP

KÊNH THỨ NHẤT:

Được đào tạo bởi các chương trình dài hạn và mang tính học thuật. Chẳng hạn, học các chương trình cử nhân QTKD và chương trình MBA hay EMBA của những trường đại học uy tín hay danh tiếng ở các quốc gia văn minh, có nền kinh thương phát triển mạnh mẽ.

KÊNH THỨ HAI:

Được đào tạo bởi các chương trình ngắn ngày, đặt nặng tính thực hành và chú trọng giải quyết các vấn đề cụ thể về năng lực. Chẳng hạn như học các khóa học chuyên sâu về “phát triển năng lực lãnh đạo”, “quản trị chiến lược” hay “văn hóa doanh nghiệp”...

KÊNH THỨ BA:

Được đào tạo trực tiếp ngay trong môi trường đặc thù của doanh nghiệp. Kênh này không chỉ đào tạo về quản trị hay lãnh đạo, mà còn chú trọng đến đào tạo về ngành nghề và lĩnh vực mà công ty đang kinh doanh (dệt may, thép, bất động sản, thủy sản, bán lẻ...), và đặc biệt là lý tưởng kinh doanh và cách thức chuyển giao thế hệ của doanh nghiệp đó.

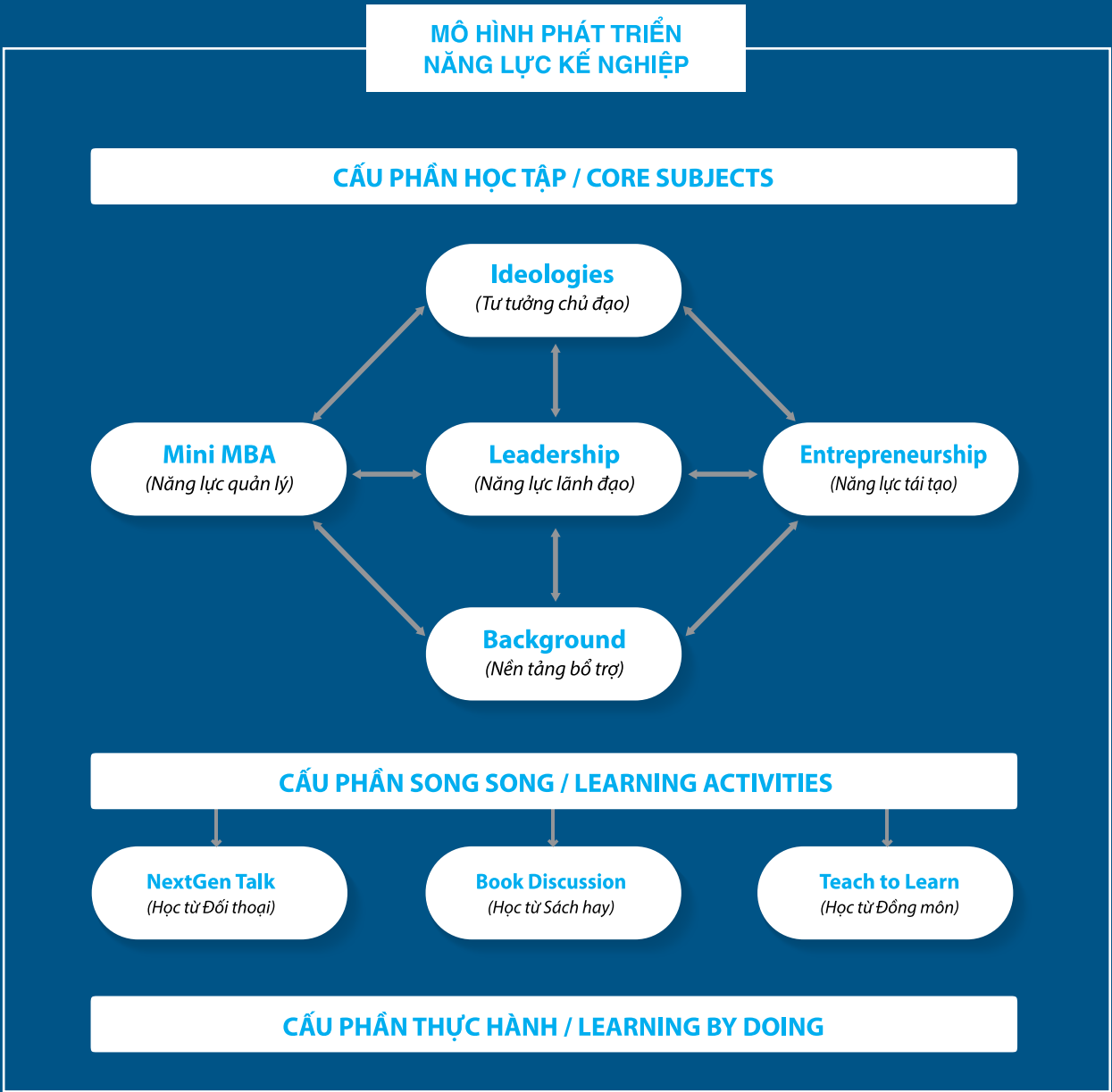
KÊNH THỨ TƯ:

Được đào tạo từ chính môi trường làm việc thực tiễn của bản thân học viên. Nhiều ứng viên trong đội ngũ lãnh đạo kế tiếp đã đi từ vị trí thấp nhất như nhân viên bán hàng, nhân viên phục vụ bàn... Từ đó, họ từng bước tự tích lũy, rèn giũa kinh nghiệm, trình độ, bản lĩnh và làm chủ được công việc cho đến khi được chính thức truyền giao kế nhiệm.

KÊNH THỨ NĂM:

Được đào tạo từ môi trường kết giao bạn bè, kết nối quan hệ xã hội. Đây là kênh được rất ít người để ý nhưng đây cũng là kênh rất quan trọng, có tác động không nhỏ tới tư tưởng, nhận thức, định hướng, cách thức lựa chọn thông tin, mở rộng quan hệ... của ứng viên trong đội ngũ lãnh đạo kế tiếp.

Mỗi ứng viên trong đội ngũ lãnh đạo kế tiếp, tùy vào hoàn cảnh và trải nghiệm riêng của mình mà ít nhiều đều đã từng đi qua một hay một số các con đường nêu trên, và có thể thiên về con đường này hơn con đường khác. Với quan điểm rằng các ứng viên sẽ phát huy được năng lực tiềm ẩn và rút ngắn được thời gian “thử và sai” của bản thân khi có nhận thức đầy đủ về những “kênh” có tác động đến quá trình tự đào luyện của mình, cũng như được hỗ trợ để khai thác tối đa các giá trị của những “kênh” đó. Vì thế, trên nền tảng triết lý và các kênh đào luyện này, mô hình đào tạo nêu trong phần tiếp theo đã được thiết kế dành riêng cho “Năng Lực Kế Nghiệp”.



Mô hình đào tạo và bản quyền chương trình “NextGen Leadership” này thuộc Trường Doanh Nhân PACE

I. CẤU PHẦN HỌC TẬP

1. Tư tưởng Chủ đạo / Ideologies

Cấu phần này gồm những môn học nhằm giúp học viên biết cách tự hình thành hệ thống tinh thần, tư tưởng, giá trị và các quan niệm về những vấn đề quan trọng cho cuộc đời và hành trình kế nghiệp của mình:

- **Bàn về Sự học / Learning Revolution**
- **Quản trị Cuộc đời / Life Management**
- **Tư tưởng Kinh doanh / Business Ideology**

2. Năng lực Lãnh đạo / Leadership

Cấu phần này gồm những môn học nhằm giúp học viên biết cách phát triển tiềm năng lãnh đạo của bản thân cũng như biết cách hình thành năng lực tư duy hiệu quả và sáng tạo đột phá để có thể luôn đi tiên phong trong ngành nghề, lĩnh vực của mình:



4 Vai trò Trọng yếu của Lãnh đạo
The 4 Essential Roles of Leadership ()*



7 Thói quen Hiệu quả
The 7 Habits of Highly Effective People ()*

3. Năng lực Quản lý / Mini MBA

Cấu phần này gồm những môn học nhằm giúp học viên nắm bắt những kiến thức và kỹ năng cốt lõi nhất mà một lãnh đạo cần biết để có thể dẫn dắt và vận hành các chức năng hoạt động của doanh nghiệp một cách hiệu quả. Có thể xem cấu phần này như là một khóa “Mini MBA” dành cho lãnh đạo:

- **Quản trị Chiến lược** / *Strategic Management*
- **Kế toán dành cho Lãnh đạo** / *Accounting for Leaders*
- **Tài chính dành cho Lãnh đạo** / *Finance for Leaders*
- **Marketing dành cho Lãnh đạo** / *Marketing for Leaders*
- **Nhân sự dành cho Lãnh đạo** / *Human Resources for Leaders (**)*

4. Năng lực Tái tạo / Entrepreneurship

Cấu phần này gồm những môn học nhằm giúp học viên biết cách hình thành tinh thần tái tạo liên tục, xây dựng các hệ thống quản trị thiết yếu nhằm thúc đẩy quá trình hoạch định, thực thi chiến lược và nâng cao hiệu quả hoạt động tổng thể của doanh nghiệp mà mình dẫn dắt:

- **Mô hình Tái tạo Doanh nghiệp** / *Business Reinventing Model*
- **Bản đồ Chiến lược** / *Strategy Maps (***)*
- **Hệ thống KPI** / *KPI System (***)*
- **Khởi nghiệp Tinh gọn** / *The Lean Startup*

5. Nền tảng bổ trợ / Background

Cấu phần này gồm những môn học nhằm cung cấp những nhận thức, kiến thức bổ trợ để giúp các ứng viên trong đội ngũ lãnh đạo kế tiếp mở rộng tầm nhìn của mình và nâng cao vốn hiểu biết về môi trường kinh doanh:

- **Kinh tế học Doanh nhân** / *Economics for Leaders*
- **Pháp luật Kinh doanh** / *Laws in Business*

(*) Đây là các chương trình danh tiếng toàn cầu của FranklinCovey (FC) - Tổ chức phát triển lãnh đạo và kiến tạo văn hóa hàng đầu thế giới.

(**) Đây là các chương trình đặc biệt do PACE và Hiệp hội Quản trị Nhân sự Hoa Kỳ (SHRM) - Tổ chức lớn nhất và có ảnh hưởng nhất thế giới về quản trị nhân sự cùng thiết kế và triển khai.

(***) Đây là các chương trình đặc biệt nhất của Balanced Scorecard Institute Hoa Kỳ (BSI) - Tổ chức hàng đầu thế giới chuyên sâu về quản trị chiến lược và xây dựng hệ thống quản lý.

II. CẤU PHẦN SONG SONG

Cấu phần này là một phần rất quan trọng và không thể thiếu trong chương trình, được tổ chức song song với 5 cấu phần đào tạo nói trên. Đây cũng là một phần rất đặc sắc nữa của chương trình, mà hiếm chương trình nào có được. Cấu phần song song này gồm 3 hoạt động chính như sau:

1

Học từ Đối thoại / NextGen Talk

- Đối thoại Văn hóa:**

Trong khuôn khổ hoạt động này, học viên có cơ hội được gặp gỡ, đối thoại về văn hóa, khoảng cách văn hóa giữa các thế hệ, cách thức kiến tạo văn hóa doanh nghiệp, cũng như làm sao để hai thế hệ (truyền nghiệp và kế nghiệp) cùng tạo ra tiếng nói chung nhằm phát triển doanh nghiệp.
- Đối thoại Chiến lược:**

Góp phần giúp lãnh đạo kế nghiệp có thể tìm thấy cơ hội được “truyền nghề”, “truyền lửa”, được chia sẻ những bài học và kinh nghiệm quý giá từ người đi trước, từ đó có thể đúc kết thành các nguyên lý phổ quát và tìm thấy con đường riêng cho mình.

2

Học từ Sách hay / Book Discussion

Học viên được hướng dẫn để cùng nắm bắt, bàn luận, chia sẻ góc nhìn về những tinh hoa kiến thức được đúc kết trong những cuốn sách kinh điển, đặc sắc về quản lý và lãnh đạo, cũng như về kinh tế và kinh doanh, về văn hóa và giáo dục...

Những cuốn sách để thảo luận này đã được chương trình sàng lọc và tuyển chọn hết sức kỹ lưỡng. Điển hình như sách **“Đúng Việc - Một góc nhìn về câu chuyện khai minh”** (cuốn sách nền tảng của tác giả Giản Tư Trung bàn về một vấn đề căn cốt của nhân sinh như: Đâu là “đích đến” và “con đường” của con người, của gia đình, của tổ chức và xã hội).



Hay tác phẩm kinh điển khác như **“Cải tổ Doanh nghiệp trong Thời Đại số”** (tác giả David L.Rogers) và **“Lãnh đạo Đích thực”** (tác giả Bill George), từ đó để hình thành “nội lực” mạnh mẽ về tinh thần, trí tuệ và tư tưởng cho các ứng viên đội ngũ lãnh đạo kế tiếp.





3

Học từ Đồng môn / Teach to Learn

Với tinh thần vừa học Thầy, vừa học Bạn, mỗi người bạn đồng môn cũng là một người thầy để lãnh đạo kế nghiệp có thể học hỏi và giúp nhau tạo ra một môi trường học tập thực tiễn nhất, sinh động nhất và gắn bó nhất.

Dưới sự điều phối của Ban chuyên môn, học viên sẽ mang đến những kinh nghiệm quý báu và thực tiễn để chia sẻ cho đồng môn. Chính lúc “dạy” là lúc vừa lan tỏa, vừa củng cố và học hỏi nhiều hơn hết.



NEXTGEN - Tiếp nối để trường tồn

9

III. CẤU PHẦN THỰC HÀNH / ĐỀ ÁN CUỐI KHÓA

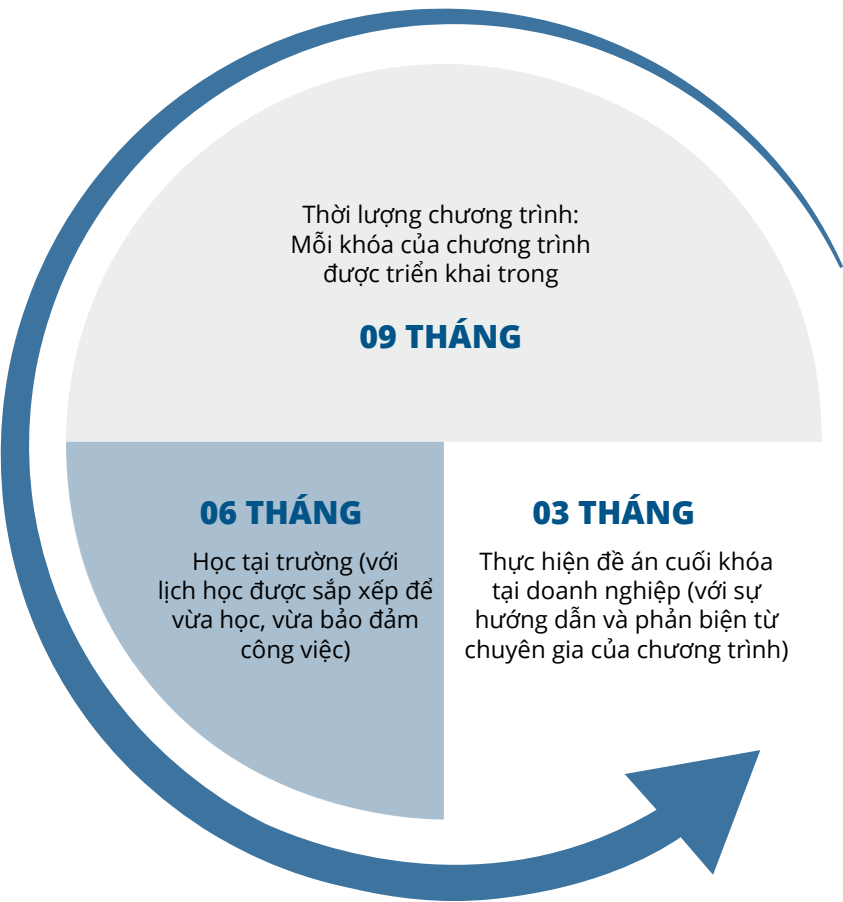
Đây là đề án mà học viên thực hiện để ứng dụng những kiến thức đã được học vào chính doanh nghiệp mình đang làm việc. Cấu phần này được triển khai theo mô hình E-Lab (Enterprise Laboratory) của các trường kinh doanh hàng đầu thế giới.

Cụ thể là, sau khi hoàn tất các cấu phần đào tạo của mình, các học viên sẽ đóng vai trò như một nhóm “chuyên viên tư vấn”, chịu trách nhiệm thực hiện một dự án tư vấn nhằm cải thiện / thay đổi một, một số hay tổng thể các hoạt động của doanh nghiệp mình.

Để đảm bảo dự án như một phương cách học tập từ thực tiễn và mang lại hiệu quả, trong khuôn khổ dự án, học viên sẽ có sự hỗ trợ của một Chuyên gia hướng dẫn và một Giám sát viên do chương trình cử ra.

Đề án cuối khóa này cũng chính là Đề án tốt nghiệp của học viên. Việc hoàn tất thành công đề án cuối khóa là một yêu cầu bắt buộc để học viên được chính thức công nhận đã hoàn tất chương trình đầy ý nghĩa này.

THỜI GIAN HỌC



Hình thức Đào tạo

Đào tạo chiêu sinh (Public Workshop): Chương trình đào tạo có lịch học được sắp xếp rất linh hoạt, phù hợp với lịch trình làm việc bận rộn của các nhà lãnh đạo hiện tại và tương lai.

Đào tạo nội bộ (In-house Workshop): Đào tạo riêng cho từng doanh nghiệp theo chương trình chuẩn (chương trình public), hoặc được thiết kế riêng về nội dung, thời lượng và lịch học để phù hợp với đặc thù của doanh nghiệp.

PACE là học viện quản lý có ảnh hưởng sâu rộng tại Việt Nam, tiên phong trong việc giúp các doanh nghiệp nâng tầm quản trị và vươn tầm quốc tế. Tiền thân của **Học viện Quản lý PACE** là “Trường Doanh Nhân PACE” - “trường doanh nhân” đầu tiên trong lịch sử kinh thương Việt Nam.

Hệ sinh thái Quản trị Toàn cầu của PACE hiện có **8 trường trực thuộc** về 8 chuyên ngành trọng yếu trong lĩnh vực quản trị bao gồm Quản trị Tổng quát, Quản trị Nhân sự, Quản trị Tài chính, Quản trị Marketing, Quản trị Bán hàng, Quản trị Sản xuất, Quản trị Chuỗi cung ứng, và Quản trị Dự án; **8 đơn vị thành viên** về các mảng quản trị chuyên biệt; và **12 đối tác toàn cầu** là những tổ chức dẫn đầu thế giới chuyên sâu về từng lĩnh vực quản trị.

Ngay từ ngày thành lập (6/6/2001), với tôn chỉ “Thực Học vì Doanh Trĩ”, PACE đã đặt lên vai mình sứ mệnh: **“Phát triển một Hệ sinh thái Quản trị Toàn cầu nhằm đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp khai mở một nền quản trị mới tại Việt Nam.”**

Để hiện thực hóa sứ mệnh của mình, PACE triển khai 03 hoạt động chính xoay quanh năng lực cốt lõi của mình trong lĩnh vực Quản trị bao gồm: (1) **PACE Training** / Đào tạo Doanh nghiệp; (2) **PACE Consulting** / Tư vấn Quản trị và (3) **PACE Books** / Xuất bản sách Quản trị.

Đồng thời, PACE còn có **PACE NPO** gồm các tổ chức giáo dục phi lợi nhuận có ý nghĩa được triển khai liên tục kể từ năm 2007 tới nay để góp phần hiện thực hóa sứ mệnh của mình một cách tổng thể, đa chiều và đầy đủ nhất.

Với bề dày hơn 20 năm “Phát triển Lãnh đạo & Đào tạo Chuyên gia” và với “Hệ Sinh Thái Quản Trị Toàn Cầu” đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam, PACE là nơi cung cấp các giải pháp tối ưu nhằm giải quyết những vấn đề thiết yếu về quản trị của các doanh nghiệp ở mọi quy mô.



**HỆ SINH THÁI QUẢN TRỊ TOÀN CẦU
ĐẦU TIÊN & DUY NHẤT TẠI VIỆT NAM**

Trụ sở chính: Tòa nhà PACE
341 Nguyễn Trãi, Quận 1, TP.HCM
Điện thoại: (028) 3837.0208

VP Hà Nội: Capital Tower (Lầu 14)
109 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại: (024) 3646.2828

✉ NextGen@PACE.edu.vn
🌐 www.PACE.edu.vn
🌐 NextGen.PACE.edu.vn