THỰC HỌC vì DOANH TRÍ

Chương Trình Đào Tạo

QUẢN TRỊ CHUỖI CUNG ỨNG

PACE | HỌC VIỆN QUẢN LÝ PACE
PACE Institute of Management



Chương Trình Đào Tạo

QUẢN TRỊ CHUỖI CUNG ỨNG

Thế giới đang dần dịch chuyển vào thời đại công nghệ 4.0, nhưng nhiều doanh nghiệp vẫn còn sử dụng phương pháp quản lý cổ điển lạc hậu và chứa nhiều xung đột làm giảm hiệu quả của tổ chức như: dự báo tồn kho không tốt, mua hàng dư thiếu thất thường, thiếu dữ liệu và thông tin trong ra quyết định, dự báo thiếu chính xác, sản xuất không đáp ứng theo yêu cầu, ...

Hiểu được những khó khăn này của doanh nghiệp, Trường Quản Trị Chuỗi Cung Ứng PACE (thuộc Học Viện Quản Lý PACE) đã thiết kế chương trình **"Quản trị Chuỗi cung ứng"** nhằm giúp các doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, cân đối nhịp độ cung cầu, xây dựng mối liên kết giữa các phòng ban, ra quyết định dựa trên thông tin và dữ liệu chính xác.

THAM DỰ CHƯƠNG TRÌNH

- Giám đốc chuỗi cung ứng, Giám đốc sản xuất;
- Phòng mua hàng, phòng cung ứng;
- Phòng kế hoạch, phòng logistics, kho vận;
- Kiểm soát nội bộ, kiểm toán nội bộ.

MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

Giúp các nhà quản lý và nhà hoạch định:

- Nâng cao tư duy quản trị mới theo nguyên lý chuỗi cung ứng;
- Áp dụng kỹ thuật, mô hình, và công nghệ quản lý hiện đại vào quản trị doanh nghiệp;
- Có đủ thông tin và cơ sở dữ liệu để ra quyết định;
- Sử dụng công cụ, kỹ thuật và cách thức áp dụng vào trong thực tế hoạt động của doanh nghiệp;
- Chuẩn hóa các qui trình, hệ thống quản lý theo chuẩn quốc tế.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Phần I: Giới thiệu Quản trị chuỗi cung ứng

1. Giới thiệu về quản trị chuỗi cung ứng;
2. Quan điểm chuỗi cung ứng hiện đại.

Phần II: Kỹ thuật dự báo và Quản lý nhu cầu

1. Quy trình quản lý nhu cầu;
2. Nhu cầu độc lập và nhu cầu phụ thuộc;
3. Nguyên tắc dự báo;
4. Kỹ thuật dự báo.

Phần III: S&OP (Sales & Operation Planning)

1. Mục đích và phạm vi của kế hoạch tổng thể;
2. S&OP và Chiến lược sản xuất;
3. S&OP và Kế hoạch sản xuất;
4. Giới thiệu các hình thức sản xuất: ETO, MTO, ATO, MTS.

Phần IV: Kế hoạch yêu cầu nguyên liệu

1. Mục tiêu lập kế hoạch nguyên liệu MRP;
2. Các loại cấu trúc sản phẩm BOM;
3. Môi trường lập kế hoạch yêu cầu nguyên vật liệu.

Phần V: Quản lý tồn kho

1. Giới thiệu tồn kho;
2. Các loại tồn kho và mục đích;
3. Lập kế hoạch tồn kho;
4. Tính vòng quay tồn kho;
5. Tính thời điểm đặt hàng;
6. Tính số lượng đặt hàng;
7. Giới thiệu công nghệ RFID trong quản lý kho.

Phần VI: Quản lý quan hệ nhà cung ứng

1. Mua hàng;
2. Mua hàng chiến lược và mua hàng chiến thuật;
3. Quản lý quan hệ nhà cung ứng.



THỜI LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH

Tổng thời lượng chương trình là 04 buổi (tương đương 12 giờ), có thể chọn học vào buổi tối, cuối tuần hoặc trong tuần. Vui lòng xem lịch học chi tiết của các khóa sắp khai giảng trên website PACE: www.PACE.edu.vn

Để tìm hiểu các thông tin chương trình đào tạo của PACE, vui lòng truy cập

> Chỉ có học thực, mới có thể làm thực;
> chỉ có làm thực, mới có thể sống thực;
> Tất cả, bắt đầu từ THỰC HỌC
>
> Học Viện Quản Lý PACE

Tòa nhà PACE
181-183 Cô Giang, Phường Cầu Ông Lãnh, TP.HCM
(thuộc Quận 1, TP.HCM cũ)

Văn phòng Hà Nội
Tầng 2, Coalimex Building, 33 Tràng Thi,
Phường Cửa Nam *(thuộc Quận Hoàn Kiếm cũ)*

(028) 3837.0208 (TP.HCM)
(024) 3646.2828 (Hà Nội)
contact@PACE.edu.vn
www.PACE.edu.vn